

우정사업본부 공고 제2013 - 65호

우편법 시행령 제5조 및 제9조의2 제15호 규정에 의하여 『새우편번호 개요 및 부여내역』을 다음과 같이 사전 안내합니다.

《 새우편번호 관련 중요 안내사항 》

- 5자리 새우편번호의 시행 예정일은 2015년 8월 1일이며, 시행 이전까지는 현행 6자리 우편번호를 사용하여야 함
- 새우편번호 부여내역(별표1)은 2013년 10월말 기준으로 작성되었으며, 2015년 8월 1일 시행을 위한 참고자료임
- 새우편번호 확정 고시는 2014년 12월말 예정이며, 고시 이후에는 매월 조정 고시를 통해 현행화할 예정임

2013년 12월 30일

우정사업본부장

새우편번호 개요 및 부여내역

1. 도입취지

- 안전행정부가 공공기관이 관할하는 각종 구역의 기본단위로 국가기초구역을 사용하는 제도를 도입함에 따라 국가기초구역번호를 새우편번호로 사용할 예정

《 관련 근거 》

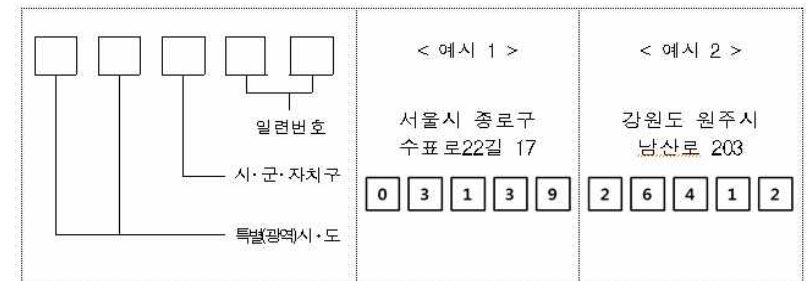
[도로명주소법 제19조 제3항] 제18조 제3항에 따라 고시된 구역번호는 특별한 사유가 없는 한 통계구역, 우편구역, 관할구역 등 다른 법률에 따라 일반에 공표하는 각종 구역의 기본단위로 한다.

- 국가기초구역제도는 통계, 소방, 우편, 치안 등 공공기관의 공통 구역 코드로 사용되어 각종 정보를 공유할 수 있어 국가차원의 효율성이 높아질 것으로 기대

2. 개요 및 구성체계

- 새우편번호로 사용하게 될 국가기초구역번호는 도로, 하천, 철도 등의 잘 변하지 않는 지형지물을 기준으로 설정한 국가기초구역에 부여된 5자리 번호임
- 5자리 중 앞 3자리로 시·군·자치구를 구별하고 뒤 2자리는 연번으로 부여

※ 새우편번호 구성 예시



3. 새우편번호 부여내역

- 총 새우편번호 개수 : 34,140개
- 새우편번호를 부여한 도로명주소 현황 : 5,962,385건
- ※ 2013. 10월말 기준
- 새우편번호를 부여한 전국 도로명주소 내역 : 별표 1
- 기초구역내 위치한 도로명주소의 건물번호를 범위화하였으며, 건물번호의 유형은 홀수, 짝수, 전체로 구분

- 새우편번호가 부여된 도로명주소 범위자료 현황 : 267,015건

※ 새우편번호 시행을 위한 참고자료임

《 새우편번호 부여내역(별표1) 자료 설명 》

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
시도	시군구	읍면	도로명	건물번호	건물번호 유형	새우편번호 (구역번호)
경기도	가평군	가평읍	경반안로116번길	2 ~ 60-99	전체	12415
경기도	가평군	가평읍	경반안로116번길	60-130		12408
경기도	가평군	가평읍	경반안로116번길	60-131 ~ 90-19	전체	12415
경기도	가평군	가평읍	경반안로116번길	121 ~ 123	홀수	12408
경기도	가평군	가평읍	계량촌길	1-4 ~ 26	전체	12408
경기도	가평군	가평읍	광장로	2 ~ 26	짝수	12417
경기도	가평군	가평읍	광장로	3 ~ 27	홀수	12416

- ① 시(특별시,광역시)·도 : 가나다순으로 정렬
- ② 시(광역시 이하)·군·구(자치구) : 가나다순으로 정렬
- ③ 읍·면 : 가나다순으로 정렬
- ④ 도로명 : 시·군·구(읍·면)에 속하는 도로명을 가나다순으로 정렬
- ⑤ 건물번호 : 도로명에 속하는 건물번호 범위를 오름차순으로 정렬
- ⑥ 건물번호 유형 : 명기된 건물번호 범위내 홀·짝수 등 속성을 표시
 - 홀수 : 명기된 건물번호 범위내 건물번호 주(主)번 기준 홀수만 해당
 - 짝수 : 명기된 건물번호 범위내 건물번호 주(主)번 기준 짝수만 해당
 - 전체 : 명기된 건물번호 범위내 전체번호 해당
 - 빈칸 : 명기된 건물번호만 해당
- ⑦ 새우편번호(구역번호) : 해당 도로명주소에 부여된 5자리 새우편번호

5. 문의처

o 우정사업본부 : 우편사업단 새주소우편팀 (☎ 02-2195-1571)

4. 시행시기 : 2015. 8. 1.

- o 새우편번호 도입을 위해서는 새우편번호 DB 구축, 우편물 자동화 구분설비 성능개선 및 전국 집배원의 배달구역 조정과 숙지 훈련, 시범운영 등의 사전준비가 필요
 - 모든 사전준비가 조기에 완료될 경우, 시행시기를 앞당길 수 있음
- ※ 시행일 이전까지는 현행 6자리 우편번호 사용