

2012년도 우체국경조카드 신상품 디자인 공모

1. 공모주최 : 우정사업본부

2. 공모대상

구분/공모부문	2,000원권	3,000원권
공모종수	4종	2종
중량/크기	25g 이하/가로190mm×세로130mm(2단 접지 형태)	

※ 공모 부문별 당선작품 수는 경우에 따라 조정될 수 있음

3. 출품자격 및 접수안내

- 출품자격 : 제한 없음
- 접수안내
 - 제출기간 : '12. 4. 16. ~ 5. 15.(1개월)
 - ※ 직접 제출 또는 우편으로 접수할 경우 마감일자 소인 분 유효
 - 보내실 곳 : 150-102, 서울특별시 영등포구 영등포로 3길 15
(양평동 2가 43-11)
한국우편사업진흥원 우표마케팅팀 경조카드 담당
 - ※ 문의 전화 : 02 - 2036 - 0510

4. 작품 제출 안내사항

- 출품수 : 제한 없음
- 카드규격
 - 카드 펼친 크기 : 가로190mm×세로260mm(허용오차±3mm)
 - 지질 : 평량 210g/m² 이하
 - ※ 단 모든 카드의 두께는 접은 상태에서 부착물을 포함하여 3mm이하

- 경조카드 디자인 시 유의사항
 - 시제품 제출은 완성품으로 제출하지 않을 경우 접수 거절함
 - 용지 및 재료는 가급적 친환경 용지 사용 권장
 - 부착물이 지나치게 많거나, 우편물 구분 자동화에 지장이 있을 경우 작품 심사 시 불이익 받을 수 있음

5. 제출서류

- 우체국 경조카드 시제품 5장
- 우체국 경조카드 접수증(출품 부문별로 작성) 2부 【별첨1】
- 우체국 경조카드 제작·판매에 관한 동의서 1부 【별첨2】
- 경조카드 디자인 저작·소유권 증빙서류(실용신안, 의장등록증 사본) 1부
 - ※ 실용신안, 의장등록증 등이 있는 경우에만 제출
- 법인은 사업자등록증 사본 1부
- 카드 인쇄시설을 보유하지 않은 개인은 컨소시엄을 원할 경우 컨소시엄 구성 계획 등을 임의 양식에 작성하여 제출

6. 심사계획

- 예비심사 : 고객반응도 심사
 - 외부고객, 내부고객으로 심사위원회 구성(20명 내외)
 - 고객선호도 중심으로 3배수이내 선정
- 최종심사 : 디자인 모양 등 전문성 심사
 - 미술, 산업디자인 관련 전문가로 심사위원회 구성(8명 내외)
 - 최종적으로 채택 작품 선정
- 채택된 카드에 대한 검증
 - 최종 선정된 카드 디자인을 사전 공개(www.koreapost.go.kr)하여 카드 업계나 관련되는 기관에 표절 여부 확인과정을 거쳐 최종 선정
- 당선작 발표 (6월 예정)
 - 최종 작품 선정 후 홈페이지(www.koreapost.go.kr) 게재 또는 개별통지

7. 당선작 시상

- 당선자 상금 : 권종별 3,000천원
 - ※ 시상금 수령자는 납품권한 미부여(저작권 및 판권 등 우정사업본부 소유)
 - ※ 컨소시엄 계획을 제출하지 않은 개인은 시상금 수령만 가능(납품권한 미부여)
- 시상금 미 수령자는 해당카드 최초 납품일로부터 1년간 납품권 부여
 - ※ 납품권 부여기간 경과 후에는 경조카드 발행정책, 판매량 등을 감안하여 추가 연장하거나, 조제방법을 경쟁입찰로 전환(저작권 및 판권 등 모든 권한은 우정사업본부 소유)

8. 유의사항

- 제출된 시제품은 일체 반환하지 않음
- 시제품 및 이미지 데이터는 완성품으로 제출해야하며, 통상우편 규격요건을 충족하고 접수·구분·운송에 지장이 없어야 함.
- 카드 납품 가격은 정해진 단가(2,000원권 1,000원, 3,000원권 1,600원)를 초과할 수 없으며, 원가계산서는 납품 수량 10,000장을 기준으로 작성
- 시제품은 작품관련 디자인 문구 외 삽입금지(상호, 업체명 등)
 - ※ 심사 시 유사한 모방제품 및 다른 공모에 응시한 적이 있는 작품 배제
- 최종 선정 시 우정사업조달사무소와 우편사업진흥원에서 조제 요청한 수량만 조제납품 가능(사전에 조제 보관할 수 없음)
 - 우정사업조달사무소에 납품 시 카드대금은 납품 후 정산
 - 우편사업진흥원에 납품 시 카드대금은 별도 계약서 내용에 따라 정산
- 선정 작품은 시제품 제작 시 종별 단가에 맞게 일부 수정 가능
- 특허권 등으로 제작·보급 등에 제약이 있거나 대내외적으로 문제 등이 제기된 작품들은 확인 즉시 제작·보급대상에서 제외되며, 이에 대한 책임은 해당 시제품 제출자에게 있음

<별첨 1>

경조카드 신규 공모 접수증

접수번호 :

공모부문	☐ 2,000원권 ☐ 3,000원권
작품 제목	
성명 또는 회사명(대표자)	
생년월일 또는 사업자등록번호	
전화번호 : (회사)	이동전화 : E-mai :
주소 :	
작품 견양 이미지	
작품설명서	
제작원가	○ 10,000장 제작 시 장당 원가: 세부내용 첨부 ※ 물가정보지를 참조하여 작성
규 격 서	세부내용 첨부

<별첨 2>

경조카드 조제 · 판매 동의서

작품명 :

성명 또는 회사명 및 대표자 성명 :

주민등록번호(법인은 대표자 주민등록번호) :

위 사람은 본 작품이 우정사업본부 경조카드 공모에서 최종 선정될 경우 우체국 경조카드 판매 및 홍보 등 관련 업무에 사용함을 동의하며 다음 사항을 이행하겠습니다.

1. 본인이 응모·제출한 작품의 소유권과 이 작품에 관한 저작권, 디자인권 기타 일체의 지적·산업재산권 일체를 우정사업본부에 양도하며, 향후 이에 대한 반환·배상 기타 일체의 법적 권리 주장을 하지 않을 것을 약속합니다. 또한 본인은 응모·제출한 작품에 관하여 위에 언급한 모든 권리가 제출 당시 본인에게 귀속되어 있음을 보증하며, 위 권리들이 본인에게 귀속되어 있지 않음으로 발생하는 모든 법적 분쟁에 관하여 본인이 최종적인 책임을 부담함을 확인합니다.
2. 본 작품을 우정사업본부 이외의 기관, 단체 등에서 공모하는 신규카드 제작 등의 관련 용도로 제공하지 않겠습니다.
3. 우정사업본부(우정사업조달사무소, 우편사업진흥원)에서 조제 요청 수량만 조제납품 가능하며 사전에 조제 보관하지 못하고, 만약 사전에 조제된 부분에 대하여 납품권을 주장하면 납품 계약을 해지해도 이의를 제기하지 않을 것을 확인합니다.
4. 본 작품이 타인(법인)의 디자인 도용으로 민원 발생 시 디자인 소명 자료를 제출하여야 하고, 타인(법인)디자인 도용 사실이 판명된 경우 납품 계약을 파기하고 향후 3년간 공모에 참여하지 않겠습니다. 또한 제출된 소명 자료가 불충분하거나, 경조카드 판매에 따른 논란의 소지가 있다고 판명될 경우 선정을 취소해도 이의를 제기하지 않을 것을 확인합니다.
5. 본 작품이 최종 선정 된 후 경조카드 제작자 또는 제작회사로 참여하게 될 경우 지정된 납품기간(1년) 경과 후에는 납품권을 주장하지 않겠습니다.

2012. . .

본인(대표자)

(인)

우정사업본부장 귀하